

<合作夥伴挑戰賽:提升等級, 贏取豪禮>條款和條件

A. 活動概述

- a. <合作夥伴挑戰賽:提升等級, 贏取豪禮>是 Markets4you 的一項合作夥伴的促銷活動(活動)。所有符合活動資格的合作夥伴即可參與活動。

B. 活動參與

- a. 所有符合以下條件的Markets4you客戶均有資格參與:
 - i. 國家: 中國, 中國香港和中國台灣
 - ii. Markets4you 合作夥伴被定義為在 Markets4you IB 計劃或 Markets4you 多層計劃下擁有帳戶的 Markets4you 客戶;
 - iii. 將被列入計算的客戶包括以下:
 1. Markets4you IB 合作夥伴下的所有 Markets4you 客戶;
 2. Market4you Multi-level 合作夥伴的直接/第一級客戶。第二級以上的客戶活動將不會被計算在活動績效內。
 - iv. 所有合作夥伴的帳戶必須通過驗證;
 - v. 所有合作夥伴的客戶的帳戶必須通過驗證。
 - vi. 不應有重複的帳戶。合作夥伴只能擁有一個Markets4you Trader Room;
 - vii. 合作夥伴不得且被禁止利用家人或親密朋友註冊/建立新的 Markets4you 帳戶。
- b. 入金代理也可參與此項活動。
- c. 參與促銷活動即表示合作夥伴接受並承諾遵守當前的條款和條件以及所有其他適用的法律文件(可在我們的網站 market4you.com 上存取)。
- d. 獲得特殊條件和獎金的合作夥伴不能參加此促銷活動。

C. 活動日期和時間

- a. 此活動將於2025年1月1日 00:00 (伺服器時間)開始至2025年3月31日 23:59 (伺服器時間)結束。

D. 條款明細

- a. 合作夥伴須於Trader Room的活動小工具按下「參加」以示參與。
- b. 活動資格：
 - i. 活動期間，合作夥伴必須滿足 3 個獎品資格要求才能獲得獎品。
 - ii. 合作夥伴客戶的最低淨入金必須達到目標值。
 1. 最低淨入金 = 淨入金 - 合作夥伴支出
 2. 淨入金的定義為合作夥伴客戶的總入金扣除總出金的總額。
 3. 合作夥伴支出包括夥伴獲得的特殊獎金以及所有額外的支出。所有已經支付的淨入金獎金和任何獎金將被扣除。
 - iii. 合作夥伴客戶自註冊活動後的總手數必須達到已設定的目標交易量。
 - iv. 合作夥伴的活躍客戶人數(既三個月內完成至少1個訂單的客戶人數)必須達成以設定的目標。
 - v. 每個等級獎品的最低達標資格如下：

等級	獎品	最低淨入金/美元	交易量/手	活躍客戶人數
1	現金獎 100 美元	\$15,000	2,500	5
2	現金獎 250 美元	\$25,000	4,000	5
3	現金獎 500 美元	\$50,000	8,000	10
4	蘋果 Iphone 16	\$100,000	16,000	15
5	蘋果Macbook Pro	\$200,000	30,000	50
6	旅遊獎券	\$400,000	60,000	100
7	公寓	\$600,000	100,000	100

- c. 獲得獎品
 - i. 活動結束後，合作夥伴將根據其達到的等級獲得獎品。
 - ii. 例子：
 1. 合作夥伴在活動結束後的結果：
 - a. 淨入金總額：20,000 美元
 - b. 交易手數：3,000 手
 2. 此合作夥伴達成第一級，客戶將獲得現金獎100美元。

- iii. 合作夥伴僅將獲得當前達到的級別的獎品，之前等級的獎品不納入獎勵。
- iv. 合作夥伴可以在Trader Room的活動小部件里查看客戶的進度。
- v. 如果 Markets4you 內部系統和任何行銷傳播之間出現任何數據差異，Markets4you 將自行決定結果。
- vi. 只有由 Markets4you 宣布並批准的獲獎者才有資格領取所提供的獎勵。
- vii. Markets4you 保留替換隨後被發現不符合資格或被取消資格的任何合作夥伴的權利。Markets4you 對合作夥伴資格的決定是最終的、決定性的和具有約束力的。獎勵視促銷結束時的供應情況而定。Markets4you 有權以其他獎勵替換該獎勵。
- viii. 如果合作夥伴違反任何法律法規或從事濫用或詐欺行為，並且有合理理由懷疑與合作夥伴相關的交易量是由技術錯誤或可疑活動造成的，Markets4you 保留取消合作夥伴促銷資格的權利。

E. 手數和訂單

- a. 在決定特定合作夥伴客戶是否符合上述最低手數要求時，僅考慮涉及以下工具的交易：(i) 貨幣對(包括比特幣)、(ii) 指數(不包括 JP225、SG27、HK50)、(iii) 商品、(iv) 金屬。
- b. 只有當第二個訂單(對衝訂單)在第一個訂單開立後 3 小時內開立時，對沖訂單才計入其總手數。如果兩個方向相反的訂單開倉之間的時間等於或小於 3 小時，則較小訂單的交易量將計入計算中。
- c. 所有獎金或紅利和使用獎金或紅利交易的手數將不計入合作夥伴客戶參與「活動」的範圍內。
- d. 總交易手數是根據已平倉訂單計算的。所有活動結束後的訂單將不納入活動計算。
- e. 所有現有交易平台的淨入金和交易量將在促銷期結束時進行評估。
- f. 所有計算均在交易室層級而非個人客戶帳戶層級進行。
- g. Markets4you 將確定每位客戶的最終結果。數據將源自客戶活動數據，但促銷結果將不包括：
 - i. 交易室內部轉帳
 - ii. Markets4you 認為不合適的任何其他貨幣活動。

F. 獎金與獎品

a. 此活動各等級的獎品如下：

等級	獎品	現金等價
1	現金獎 100 美元	-
2	現金獎 250 美元	-
3	現金獎 500 美元	-
4	蘋果 iPhone 16	1,200 美元
5	蘋果 Macbook Pro	2,000 美元
6	旅遊獎券	15,000 美元
7	公寓	50,000 美元

- b. 註冊商標屬於其各自所有者。不暗示任何隸屬關係，Apple 不是本促銷活動的參與者或贊助商。產品名稱僅用於描述獎品。
- c. 所有獎品將於合作夥伴確定獲得特定獎品後的30天內發放。
- d. Markets4you 將聯絡符合所有資格要求的合作夥伴，討論獎品發放的細節。
- e. 領取獎品的說明和有關獎品交付的資訊將直接提供給符合資格的合作夥伴。如果無法聯繫到合作夥伴或在 30 天內未回復，獎品將作廢。
- f. 領獎時，合作夥伴的帳戶必須是已通過驗證的。
- g. 現金獎和現金等價物將存入合作夥伴交易室里的帳戶，並可隨時使用當地可用的提款方式提取。
- h. 對於旅行獎券和公寓，指定的公司經理將聯繫合作夥伴以說明詳細資訊。
- i. 對於 Apple 獎品，Apple 商店禮品卡將透過電子郵件發送。Markets4you 將聯絡合作夥伴以確定發送禮物的電子郵件和其他詳細資訊。
- j. Markets4you 對其無法控制的情況(包括第三方造成的延誤)導致的獎品交付延遲不承擔任何責任。
- k. 如果指定獎品無法取獲，Markets4you將向合作夥伴提供同等價值的替代獎品。如果合作夥伴選擇現金等價，相應的金額將轉入合作夥伴的帳戶。
- l. 獎品數量有限。Markets4you 保留拒絕向任何參與者提供任何獎品的權利，且促銷參與者同意此條件。
- m. 如果符合資格的人數多於該級別的獎品數量，達成交易手數較多的客戶將獲得該獎品。
- n. 未獲獎但符合資格的客戶將自動降級至較低的級別。



- o. 如果獎品的等價低於上述規定的最高金額，Markets4you 將不會提供額外付款來補償差額。
- p. 總獎金支出包含所有地方稅費和運費，確保總獎金金額不超過上述最高獎金金額。
- q. Markets4you 保留自行決定以類似價值和/或規格的其他獎品替代任何獎品的權利，恕不另行通知。
- r. 一旦 Markets4you 支付了獎品，Markets4you 及其關聯方對運輸過程中可能發生的任何產品延誤、缺陷或遺失不承擔任何責任。
- s. 接受獎品後，合作夥伴特此同意並授予 Markets4you 將合作夥伴的聯絡資訊用於行銷目的的許可。如果合作夥伴拒絕參與 Markets4you 組織的任何行銷或促銷活動，包括照片和視訊會議或其他促銷活動，合作夥伴有義務將獎品退還給 Markets4you。

G. 保留權利和資格取消

- a. Markets4you 保留合理酌情權：
 - i. 拒絕任何活動參與者的註冊。
 - ii. 取消任何違反或濫用 Markets4you 服務使用條款的參與者的資格。
- b. 只有在 Markets4you 註冊且來自相關國家/地區的用戶才有資格參與活動。在任何特定時間，我們可能會要求參與者提供個人識別資料。
- c. 倘若參加者未能提供此類資料，Markets4you 保留限制、阻止對其服務和/或終止使用者帳戶的權利。透過向我們提供資料並在 Markets4you 註冊，您確認所提供的任何資訊都是正確、準確、最新且完整的。
- d. Markets4you 保留自行合理終止「活動」的權利，恕不另行通知。
- e. Markets4you 保留隨時更改、修改或終止「活動」或其任何方面的權利。Markets4you 沒有義務就「活動」的變化向客戶發出警告。參與者有義務遵守「活動」的所有規則和條件，並注意相關條款和條件的變更。
- f. 如果出于任何原因，任何「活動」由于任何(包括但不限于)技術故障、未經授權的干預、篡改、欺詐或任何其他我們無法控制的腐敗或影響管理的原因而無法按計劃進行，為了「活動」的安全、公平、誠信或正確進行，我們保留取消、終止、修改或暫停「活動」和/或取消任何(無論直接或間接)導致(或已經導致)此問題的參與者的資格的權利。
- g. 如合理需要，我們可以自行決定隨時變更這些一般條款或任何特定條款或終止「活動」。「活動」的終止或變更對任何參與者或其他人均不承擔任何責任。如果「活動」終止，我們將不會頒發獎品。
- h. 根據 Markets4you 的合理判斷，任何跡像或懷疑任何形式的套利、濫用、欺詐、操縱、現金返還套利都將使該交易帳戶中進行的所有交易和/或利潤或損失無效。

- i. 如果參與者在帳戶統計方面遇到資料完整性問題而沒有參與活動，則該使用者將無權獲得任何獎勵。試圖濫用活動或操縱其在活動中的位置的參與者將放棄其獎金或獎品，而獎金或獎品將轉而給活動中下一個抽中的用戶。
- j. 如果任何參與者試圖透過駭客攻擊或欺騙或以任何方式進行欺詐或操縱(包括提供虛假詳細資訊或虛假註冊)來破壞「活動」的完整性或合法運作，Markets4you 可以終止此類使用者帳戶：其自行決定。此外，Markets4you 可以不授予獎勵和/或扣除任何根據「活動」向此類參與者提供的此類獎勵金額，和/或禁止用戶參與任何未來的促銷和活動。
- k. 不可抗力。在任何情況下，Markets4you 均不對因直接或間接超出其控制範圍的力量(包括但不限於罷工、停工、事故、行為)而導致未能或延遲履行其在本協議項下的義務負責。恐怖主義、內亂或軍事騷亂、疾病和流行病(包括但不限於CoVid-19)、核災或天災或天災，以及公用事業、通訊或電腦(軟體和電腦)的中斷、遺失或故障Markets4you 應在具體情況下盡快採取符合公認市場慣例的合理努力。
- l. 這些條款和條件可能以不同語言編寫，雖然所有版本都被認為是真實和準確的，但如有任何爭議，應以英文版本為準。

H. 风险警告

- a. 在场外交易 (OTC) 市场上交易差价合约 (CFD) 等复杂金融商品具有高风险，可能不适合所有投资者。您可能会损失投入的全部资金。提高杠杆比会同时放大潜在的获利和损失。过往的绩效并不代表未来的结果。对于买入、持有或抛售 OTC 衍生商品，本公司并未予以建议、推荐或意见。所有服务仅以执行为基础而提供。我们强力建议您寻求独立的金融建议，以确保这类产品符合您的投资目标与财务状况。请只使用您可承担损失而不会影响正常生活水准的资金来进行交易。