

<合作伙伴挑战赛:提升等级,赢取豪礼>条款和条件

A. 活动概述

- a. “<合作伙伴挑战赛:提升等级,赢取豪礼>”是 Markets4you 的一项合作伙伴的促销活动(“活动”)。所有符合活动资格的合作伙件即可参与活动。

B. 活动参与

- a. 所有满足以下条件的Markets4you客户均有资格参与:
 - i. 国家: 中国, 中国香港和中国台湾
 - ii. Markets4you 合作伙伴被定义为在 Markets4you IB 计划或 Markets4you 多层计划下拥有帐户的 Markets4you 客户;
 - iii. 将被列入计算的客户包括以下:
 - 1. Markets4you IB 合作伙伴下的所有 Markets4you 客户;
 - 2. Market4you Multi-level 合作伙伴的直接/第一级客户。第二级以上的客户活动将不被计算在活动绩效内。
 - iv. 所有合作伙伴的帐户必须通过验证;
 - v. 所有合作夥伴的客戶的帳戶必須通過驗證。
 - vi. 不应有重复的帐户。合作伙伴只能拥有一个Markets4you Trader Room;
 - vii. 合作伙伴不入金代理也可参与此项活动。得且被禁止利用家人或亲密朋友注册/建立新的 Markets4you 帐户。
- b. 入金代理也可參與此項活動。
- c. 参与促销活动即表示合作伙伴接受并承诺遵守当前的条款和条件以及所有其他适用的法律文件(可在我们的网站 market4you.com 上存取)。
- d. 获得特殊条件和奖金的合作伙伴不能参加此促销活动。

C. 活动日期和时间

- a. 此活动将于2025年1月1日 00:00 (伺服器时间)开始至2025年3月31日 23:59 (伺服器时间)结束。

D. 条款明细

- a. 合作伙伴须于Trader Room的活动小部件按下“参加”以示参与。
- b. 活动资格：
 - i. 活动期间，合作伙伴必须满足 3 个奖品资格要求才能获得奖品。
 - ii. 合作伙伴客户的最低净入金必须达到目标值。
 1. 最低净入金 = 净入金 - 合作伙伴支出
 2. 净入金的定义为合作伙伴客户的总入金扣除总出金的总额。
 3. 合作伙伴支出包括伙伴获得的特殊奖金以及所有额外的支出。所有已经支付的净入金奖金和任何奖金将被扣除。
 - iii. 合作伙伴客户自注册活动后的总手数必须达到已设定的目标交易量。
 - iv. 合作伙伴的活跃客户人数(既三个月内完成至少1个订单的客户人数)必须达成以设定的目标。
 - v. 每个等级奖品的最低达标资格如下：

等级	奖品	最低净入金/美元	交易量/手	活跃客户人数
1	现金奖 100 美元	\$15,000	2,500	5
2	现金奖 250 美元	\$25,000	4,000	5
3	现金奖 500 美元	\$50,000	8,000	10
4	苹果 Iphone 16	\$100,000	16,000	15
5	苹果Macbook Pro	\$200,000	30,000	50
6	旅游奖券	\$400,000	60,000	100
7	公寓	\$600,000	100,000	100

- c. 获得奖品
 - i. 活动结束后，合作伙伴将根据其达到的等级获得奖品。
 - ii. 例子：
 1. 合作伙伴在活动结束后的结果：
 - a. 净入金总额: 20,000 美元
 - b. 交易手数: 3,000 手
 2. 此合作伙伴达成第一级，客户将获得现金奖100美元。



- iii. 合作伙伴仅将获得当前达到的级别的奖品，之前等级的奖品不纳入奖励。
- iv. 合作伙伴可以在Trader Room的活动小部件里查看客户的进度。
- v. 如果 Markets4you 内部系统和任何行销传播之间出现任何数据差异，Markets4you 将自行决定结果。
- vi. 只有由 Markets4you 宣布并批准的获奖者才有资格领取所提供的奖励。
- vii. Markets4you 保留替换随后被发现不符合资格或被取消资格的任何合作伙伴的权利。Markets4you 对合作伙伴资格的决定是最终的、决定性的和具有约束力的。奖励视促销结束时的供应情况而定。Markets4you 有权以其他奖励替换该奖励。
- viii. 如果合作伙伴违反任何法律法规或从事滥用或欺诈行为，并且有合理理由怀疑与合作伙伴相关的交易量是由技术错误或可疑活动造成的，Markets4you 保留取消合作伙伴促销资格的权利。

E. 手数和订单

- a. 在决定特定合作伙伴客户是否符合上述最低手数要求时，仅考虑涉及以下工具的交易：(i) 货币对（包括比特币）、(ii) 指数（不包括 JP225、SG27、HK50）、(iii) 商品、(iv) 金属。
- b. 只有当第二个订单（对冲订单）在第一个订单开立后 3 小时内开立时，对冲订单才计入其总手数。如果两个方向相反的订单开仓之间的时间等于或小于 3 小时，则较小订单的交易量将计入计算中。
- c. 所有奖金或红利和使用奖金或红利交易的手数将不计入合作伙伴客户参与「活动」的范围内。
- d. 总交易手数是根据已平仓订单计算的。所有活动结束后订单将不纳入活动计算。
- e. 所有现有交易平台的净入金和交易量将在促销期结束时进行评估。
- f. 所有计算均在交易室层级而非个人客户帐户层级进行。
- g. Markets4you 将确定每位客户的最终结果。数据将源自客户活动数据，但促销结果将不包括：
 - i. 交易室内部转帐
 - ii. Markets4you 认为不合适的任何其他货币活动。

F. 奖金与奖品

a. 此活动各等级的奖品如下：

等级	奖品	现金等价
1	现金奖 100 美元	-
2	现金奖 250 美元	-
3	现金奖 500 美元	-
4	苹果 iPhone 16	1,200 美元
5	苹果 Macbook Pro	2,000 美元
6	旅游奖券	15,000 美元
7	公寓	50,000 美元

- b. 注册商标属于其各自所有者。不暗示任何隶属关系，Apple 不是本促销活动的参与者或赞助商。产品名称仅用于描述奖品。
- c. 所有奖品将于合作伙伴确定获得特定奖品后的30天内发放。
- d. Markets4you 将联络符合所有资格要求的合作伙伴，讨论奖品发放的细节。
- e. 领取奖品的说明和有关奖品交付的资讯将直接提供给符合资格的合作伙伴。如果无法联系到合作伙伴或在 30 天内未回复，奖品将作废。
- f. 领奖时，合作伙伴的帐户必须是已通过验证的。
- g. 现金奖和现金等价物将存入合作伙伴交易室里的帐户，并可随时使用当地可用的提款方式提取。
- h. 对于旅行奖券和公寓，指定的公司经理将联系合作伙伴以说明详细资讯。
- i. 对于 Apple 奖品，Apple 商店礼品卡将透过电子邮件发送。Markets4you 将联络合作伙伴以确定发送礼物的电子邮件和其他详细资讯。
- j. Markets4you 对其无法控制的情况(包括第三方造成的延误) 导致的奖品交付延迟不承担任何责任。
- k. 如果指定奖品无法取获，Markets4you将向合作伙伴提供同等价值的替代奖品。如果合作伙伴选择现金等价，相应的金额将转入合作伙伴的帐户。
- l. 奖品数量有限。Markets4you 保留拒绝向任何参与者提供任何奖品的权利，且促销参与者同意此条件。
- m. 如果符合资格的人数多于该级别的奖品数量，达成交易手数较多的客户将获得该奖品。
- n. 未获奖但符合资格的客户将自动降级至较低的级别。



- o. 如果奖品的等价低于上述规定的最高金额, Markets4you 将不会提供额外付款来补偿差额。
- p. 总奖金支出包含所有地方税费和运费, 确保总奖金金额不超过上述最高奖金金额。
- q. Markets4you 保留自行决定以类似价值和/或规格的其他奖品替代任何奖品的权利, 恕不另行通知。
- r. 一旦Markets4you 支付了奖品, Markets4you 及其关联方对运输过程中可能发生的任何产品延误、缺陷或遗失不承担任何责任。
- s. 接受奖品后, 合作伙伴特此同意并授予 Markets4you 将合作伙伴的联络资讯用于行销目的的许可。如果合作伙伴拒绝参与 Markets4you 组织的任何行销或促销活动, 包括照片和视讯会议或其他促销活动, 合作伙伴有义务将奖品退还给 Markets4you。

G. 保留权利和资格取消

- a. Markets4you 保留合理酌情权:
 - i. 拒绝任何活动参与者的注册。
 - ii. 取消任何违反或滥用 Markets4you 服务使用条款的参与者的资格。
- b. 只有在 Markets4you 注册且来自相关国家/地区的用户才有资格参与活动。在任何特定时间, 我们可能会要求参与者提供个人识别资料。
- c. 倘若参加者未能提供此类资料, Markets4you 保留限制、阻止对其服务和/或终止使用者帐户的权利。透过向我们提供资料并在 Markets4you 注册, 您确认所提供的任何资讯都是正确、准确、最新且完整的。
- d. Markets4you 保留自行合理终止「活动」的权利, 恕不另行通知。
- e. Markets4you 保留随时更改、修改或终止「活动」或其任何方面的权利。Markets4you 没有义务就「活动」的变化向客户发出警告。参与者有义务遵守「活动」的所有规则和条件, 并注意相关条款和条件的变更。
- f. 如果出于任何原因, 任何「活动」由于任何(包括但不限于)技术故障、未经授权的干预、篡改、欺诈或任何其他我们无法控制的腐败或影响管理的原因而无法按计划进行, 为了「活动」的安全、公平、诚信或正确进行, 我们保留取消、终止、修改或暂停「活动」和/或取消任何(无论直接或间接)导致(或已经导致)此问题的参与者的资格的权利。
- g. 如合理需要, 我们可以自行决定随时变更这些一般条款或任何特定条款或终止「活动」。「活动」的终止或变更对任何参与者或其他人均不承担任何责任。如果「活动」终止, 我们将不会颁发奖品。
- h. 根据 Markets4you 的合理判断, 任何迹像或怀疑任何形式的套利、滥用、欺诈、操纵、现金返还套利都将使该交易帐户中进行的所有交易和/或利润或损失无效。

- i. 如果参与者在帐户统计方面遇到资料完整性问题而没有参与活动, 则该使用者将无权获得任何奖励。试图滥用活动或操纵其在活动中的位置的参与者将放弃其奖金或奖品, 而奖金或奖品将转而给活动中下一个抽中的用户。
- j. 如果任何参与者试图透过骇客攻击或欺骗或以任何方式进行欺诈或操纵(包括提供虚假详细资讯或虚假注册)来破坏「活动」的完整性或合法运作, Markets4you 可以终止此类使用者帐户: 其自行决定。此外, Markets4you 可以不授予奖励和/或扣除任何根据「活动」向此类参与者提供的此类奖励金额, 和/或禁止用户参与任何未来的促销和活动。
- k. 不可抗力。在任何情况下, Markets4you 均不对因直接或间接超出其控制范围的力量(包括但不限于罢工、停工、事故、行为)而导致未能或延迟履行其在本协议项下的义务负责。恐怖主义、内乱或军事骚乱、疾病和流行病(包括但不限于CoVid-19)、核灾或天灾或天灾, 以及公用事业、通讯或电脑(软体和电脑)的中断、遗失或故障Markets4you 应在具体情况下尽快采取符合公认市场惯例的合理努力。
- l. 这些条款和条件可能以不同语言编写, 虽然所有版本都被认为是真实和准确的, 但如有任何争议, 应以英文版本为准。

H. 风险警告

- a. 在场外交易 (OTC) 市场上交易差价合约 (CFD) 等复杂金融商品具有高风险, 可能不适合所有投资者。您可能会损失投入的全部资金。提高杠杆比会同时放大潜在的获利和损失。过往的绩效并不代表未来的结果。对于买入、持有或抛售 OTC 衍生商品, 本公司并未予以建议、推荐或意见。所有服务仅以执行为基础而提供。我们强力建议您寻求独立的金融建议, 以确保这类产品符合您的投资目标与财务状况。请只使用您可承担损失而不会影响正常生活水准的资金来进行交易。