

<18週年全球客戶慶典活動>條款和条件

A. 活動概述

- a. <18週年全球客戶慶典活動>是 Markets4you 的一客戶促銷活動(“活動”)。所有符合活動資格的客戶即可參與活動。

B. 活動參與

- a. 所有符合以下條件的Markets4you客戶均有資格參與：
 - i. 國家: 中國, 中國香港與中國台灣
 - ii. Markets4you 客戶被定義為在 Markets4you 下擁有交易帳戶的 Markets4you 客戶。
 - iii. 所有客戶的帳戶必須通過驗證

C. 活動日期與時間

- a. 此活動將於2025年4月1日 00:00 (伺服器時間)開始至2025年6月30日 23:59 (伺服器時間)結束。

D. 條款明細

- a. 客戶須於Trader Room的活動小部件按下「參加」以示參與。
- b. 活動資格：
 - i. 活動期間, 客戶必須滿足 2 個獎品資格要求才能獲得獎品。
 1. 客戶的最低淨入金必須達到目標值。
 - a. 最低淨入金 = 入金總額 - 出金總額 - 入金紅利總額
 2. 客戶交易的總手數必須達到目標交易量。
 3. 各層獎品最低資格如下：

層級	獎品	最低淨入金	交易手數
1	現金獎 100 美元	5,000 美元	2,500
2	現金獎 250 美元	15,000 美元	4,000
3	現金獎 500 美元	25,000 美元	8,000

4	蘋果 iPhone 16	50,000 美元	16,000
5	蘋果 Macbook Pro	100,000 美元	20,000
6	旅遊獎券	200,000 美元	30,000
7	現金獎 50,000 美元	600,000 美元	100,000
8	豪華轎車	3,000,000 美元	400,000

c. 獲得獎品

- i. 活動結束後，客戶將根據其達到的等級獲得獎品。獲得特殊條件和獎金的合作夥伴旗下的客戶應僅獲現金的獎勵。
- ii. 例子：
 1. 客戶在活動結束後的結果：
 - a. 淨入金總額: 20,000 美元
 - b. 交易手數: 3,000 手
 2. 此客戶達成第一級，客戶將獲得現金獎100美元。
- iii. 客戶僅將獲得當前達到的級別的獎品，之前等級的獎品不納入獎勵。
- iv. 客戶可以在Trader Room的活動小部件里查看客戶的進度。
- v. 如果 Markets4you 內部系統和任何行銷傳播之間出現任何數據差異，Markets4you 將自行決定結果。
- vi. 只有由 Markets4you 宣布並批准的獲獎者才有資格領取所提供的獎勵。
- vii. Markets4you 保留替換隨後被發現不符合資格或被取消資格的任何客戶的權利。Markets4you 對客戶資格的決定是最終的、決定性的和具有約束力的。獎勵視促銷結束時的供應情況而定。Markets4you 有權以其他獎勵替換該獎勵。
- viii. 如果客戶違反任何法律法規或客戶從事濫用或詐欺行為，並且有合理理由懷疑與客戶相關的交易量是由技術錯誤或可疑活動造成的，Markets4you 保留取消客戶促銷資格的權利。

E. 手數和訂單

- a. 在決定特定客戶是否符合上述最低手數要求時，僅考慮涉及以下工具的交易：(i) 貨幣對(包括比特幣)、(ii) 指數(不包括 JP225、SG27、HK50)、(iii) 商品、(iv) 金屬。

- b. 只有當第二個訂單(對衝訂單)在第一個訂單開立後 3 小時內開立時, 對沖訂單才計入其總手數。如果兩個方向相反的訂單開倉之間的時間等於或小於 3 小時, 則較小訂單的交易量將計入計算中。
- c. 所有獎金或紅利和使用獎金或紅利交易的手數將不計入客戶參與「活動」的範圍內。
- d. 交易平台的總入金金額和總交易手數是根據已平倉訂單計算的。
- e. 所有現有交易平台的淨入金和交易量將在促銷期結束時進行評估。
- f. 所有計算均在個人客戶帳戶層級而非交易室層級進行。
- g. Markets4you 將確定每位客戶的最終結果。數據將源自客戶活動數據, 但促銷結果將不包括:
 - i. 交易室內部轉帳
 - ii. Markets4you 認為不合適的任何其他貨幣活動。

F. 獎金和獎品

- a. 此活動各層級的獎品如下:

層級	獎品	現金等價
1	現金獎 100 美元	-
2	現金獎 250 美元	-
3	現金獎 500 美元	-
4	蘋果 iPhone 16	1,200 美元
5	蘋果 Macbook Pro	2,000 美元
6	旅遊獎券	12,000 美元
7	現金獎 50,000 美元	-
8	豪華轎車	250,000 美元

- b. 註冊商標屬於其各自所有者。不暗示任何隸屬關係, Apple 不是本促銷活動的參與者或贊助商。產品名稱僅用於描述獎品。
- c. 所有獎品將於客戶確定獲得特定獎品後的30天內發放。
- d. Markets4you 將聯絡符合所有資格要求的客戶, 討論獎品發放的細節。

- e. 領取獎品的說明和有關獎品交付的資訊將直接提供給符合資格的客戶。如果無法聯繫到客戶或在 30 天內未回復，獎品將作廢。
- f. 領獎時，客戶的帳戶必須是已通過驗證的。
- g. 現金獎和現金等價物將存入客戶交易室里的帳戶，並可隨時使用當地可用的提款方式提取。
- h. 對於旅行獎券和豪華轎車，指定的公司經理將聯繫客戶以說明詳細資訊。
- i. 對於 Apple 獎品，Apple 商店禮品卡將透過電子郵件發送。Markets4you 將聯絡客戶以確定發送禮物的電子郵件和其他詳細資訊。
- j. Markets4you 對其無法控制的情況（包括第三方造成的延誤）導致的獎品交付延遲不承擔任何責任。
- k. 如果指定獎品無法取獲，Markets4you 將向客戶提供同等價值的替代獎品。如果客戶選擇現金等價，相應的金額將轉入客戶的帳戶。
- l. 獎品數量有限。Markets4you 保留拒絕向任何參與者提供任何獎品的權利，且促銷參與者同意此條件。
- m. 如果符合資格的人數多於該級別的獎品數量，達成交易手數較多的客戶將獲得該獎品。
- n. 未獲獎但符合資格的客戶將自動降級至較低的級別。
- o. 如果獎品的等價低於上述規定的最高金額，Markets4you 將不會提供額外付款來補償差額。
- p. Markets4you 保留自行決定以類似價值和/或規格的其他獎品替代任何獎品的權利，恕不另行通知。
- q. 一旦 Markets4you 支付了獎品，Markets4you 及其關聯方對運輸過程中可能發生的任何產品延誤、缺陷或遺失不承擔任何責任。
- r. 接受獎品後，客戶特此同意並授予 Markets4you 將客戶的聯絡資訊用於行銷目的的許可。如果客戶拒絕參與 Markets4you 組織的任何行銷或促銷活動，包括照片和視訊會議或其他促銷活動，客戶有義務將獎品退還給 Markets4you。

G. 保留權利和資格取消

- a. Markets4you 保留合理酌情權：
 - i. 拒絕任何活動參與者的註冊。
 - ii. 取消任何違反或濫用 Markets4you 服務使用條款的參與者的資格。

- b. 只有在 Markets4you 註冊且來自相關國家/地區的用戶才有資格參與活動。在任何特定時間，我們可能會要求參與者提供個人識別資料。
- c. 倘若參加者未能提供此類資料，Markets4you 保留限制、阻止對其服務和/或終止使用者帳戶的權利。透過向我們提供資料並在 Markets4you 註冊，您確認所提供的任何資訊都是正確、準確、最新且完整的。
- d. Markets4you 保留自行合理終止「活動」的權利，恕不另行通知。
- e. Markets4you 保留隨時更改、修改或終止「活動」或其任何方面的權利。Markets4you 沒有義務就「活動」的變化向客戶發出警告。參與者有義務遵守「活動」的所有規則和條件，並注意相關條款和條件的變更。
- f. 如果出于任何原因，任何「活動」由于任何(包括但不限于)技術故障、未經授權的干預、篡改、欺詐或任何其他我們無法控制的腐敗或影響管理的原因而無法按計劃進行，為了「活動」的安全、公平、誠信或正確進行，我們保留取消、終止、修改或暫停「活動」和/或取消任何(無論直接或間接)導致(或已經導致)此問題的參與者的資格的權利。
- g. 參與此計劃即表示客戶同意遵守 Markets4you 規定的所有條款和條件。
- h. 如合理需要，我們可以自行決定隨時變更這些一般條款或任何特定條款或終止「活動」。「活動」的終止或變更對任何參與者或其他人均不承擔任何責任。如果「活動」終止，我們將不會頒發獎品。
- i. 根據 Markets4you 的合理判斷，任何跡像或懷疑任何形式的套利、濫用、欺詐、操縱、現金返還套利都將使該交易帳戶中進行的所有交易和/或利潤或損失無效。
- j. 如果參與者在帳戶統計方面遇到資料完整性問題而沒有參與活動，則該使用者將無權獲得任何獎勵。試圖濫用活動或操縱其在活動中的位置的參與者將放棄其獎金或獎品，而獎金或獎品將轉而給活動中下一個抽中的用戶。
- k. 如果任何參與者試圖透過駭客攻擊或欺騙或以任何方式進行欺詐或操縱(包括提供虛假詳細資訊或虛假註冊)來破壞「活動」的完整性或合法運作，Markets4you 可以終止此類使用者帳戶：其自行決定。此外，Markets4you 可以不授予獎勵和/或扣除任何根據「活動」向此類參與者提供的此類獎勵金額，和/或禁止用戶參與任何未來的促銷和活動。
- l. 不可抗力。在任何情況下，Markets4you 均不對因直接或間接超出其控制範圍的力量(包括但不限於罷工、停工、事故、行為)而導致未能或延遲履行其在本協議項下的義務負責。恐怖主義、內亂或軍事騷亂、疾病和流行病(包括但不限於CoVid-19)、核災或天災或天災，以及公用事業、通訊或電腦(軟體和電腦)的中斷、遺失或故障Markets4you 應在具體情況下盡快採取符合公認市場慣例的合理努力。
- m. 這些條款和條件可能以不同語言編寫，雖然所有版本都被認為是真實和準確的，但如有任何爭議，應以英文版本為準。

H. 風險警告

- a. 在場外交易 (OTC) 市場上交易差價合約 (CFD) 等複雜金融商品具有高風險，可能不適合所有投資者。您可能會損失投入的全部資金。提高槓桿比會同時放大潛在的獲利和損失。過往的績效並不代表未來的結果。對於買入、持有或拋售 OTC 衍生商品，本公司並未予以建議、推薦或意見。所有服務僅以執行為基礎而提供。我們強力建議您尋求獨立的財務建議，以確保這類產品符合您的投資目標與財務狀況。請只使用您可承擔損失而不會影響正常生活水準的資金來進行交易。