

<18周年全球客户庆典活动>条款和条件

A. 活动概述

- a. <18周年全球客户庆典活动>是 Markets4you 的一客户促销活动(“活动”)。所有符合活动资格的客户即可参与活动。

B. 活动参与

- a. 所有满足以下条件的Markets4you客户均有资格参与:
 - i. 国家: 中国, 中国香港和中国台湾
 - ii. Markets4you 客户被定义为在 Markets4you 下拥有交易帐户的 Markets4you 客户。
 - iii. 所有客户的帐户必须通过验证。

C. 活动日期和时间

- a. 此活动将于2025年4月1日 00:00 (伺服器时间)开始至2025年6月30日 23:59 (伺服器时间)结束。

D. 条款明细

- a. 客户须于Trader Room的活动小部件按下“参加”以示参与。
- b. 活动资格:
 - i. 活动期间, 客户必须满足 2 个奖品资格要求才能获得奖品。
 1. 客户的最低净入金必须达到目标值。
 - a. 最低净入金 = 入金总额 - 出金总额 - 入金红利总额
 2. 客户交易的总手数必须达到目标交易量。
 3. 各层奖品最低资格如下:

层级	奖品	最低净入金	交易手数
1	现金奖 100 美元	5,000 美元	2,500
2	现金奖 250 美元	15,000 美元	4,000
3	现金奖 500 美元	25,000 美元	8,000

4	苹果 iPhone 16	50,000 美元	16,000
5	苹果 Macbook Pro	100,000 美元	20,000
6	旅游奖券	200,000 美元	30,000
7	现金奖 50,000 美元	600,000 美元	100,000
8	豪华轿车	3,000,000 美元	400,000

c. 获得奖品

- i. 活动结束后，客户将根据其达到的等级获得奖品。获得特殊条件和奖金的合作伙伴旗下的客户应仅获现金的奖励。
- ii. 例子：
 1. 客户在活动结束后的结果：
 - a. 净入金总额：20,000 美元
 - b. 交易手数：3,000 手
 2. 此客户达成第一级，客户将获得现金奖100美元。
- iii. 客户仅将获得当前达到的级别的奖品，之前等级的奖品不纳入奖励。
- iv. 客户可以在Trader Room的活动小部件里查看客户的进度。
- v. 如果 Markets4you 内部系统和任何行销传播之间出现任何数据差异，Markets4you 将自行决定结果。
- vi. 只有由 Markets4you 宣布并批准的获奖者才有资格领取所提供的奖励。
- vii. Markets4you 保留替换随后被发现不符合资格或被取消资格的任何客户的权利。Markets4you 对客户资格的决定是最终的、决定性的和具有约束力的。奖励视促销结束时的供应情况而定。Markets4you 有权以其他奖励替换该奖励。
- viii. 如果客户违反任何法律法规或客户从事滥用或诈欺行为，并且有合理理由怀疑与客户相关的交易量是由技术错误或可疑活动造成的，Markets4you 保留取消客户促销资格的权利。

E. 手数和订单

- a. 在决定特定客户是否符合上述最低手数要求时，仅考虑涉及以下工具的交易：(i) 货币对(包括比特币)、(ii) 指数(不包括 JP225、SG27、HK50)、(iii) 商品、(iv) 金属。

- b. 只有当第二个订单(对冲订单)在第一个订单开立后3小时内开立时,对冲订单才计入其总手数。如果两个方向相反的订单开仓之间的时间等于或小于3小时,则较小订单的交易量将计入计算中。
- c. 所有奖金或红利和使用奖金或红利交易的手数将不计入客户参与「活动」的范围内。
- d. 交易平台的总入金金额和总交易手数是根据已平仓订单计算的。
- e. 所有现有交易平台的净入金和交易量将在促销期结束时进行评估。
- f. 所有计算均在个人客户帐户层级而非交易室层级进行。
- g. Markets4you 将确定每位客户的最终结果。数据将源自客户活动数据,但促销结果将不包括:
 - i. 交易室内部转帐
 - ii. Markets4you 认为不合适的任何其他资金活动。

F. 奖金与奖品

- a. 此活动各层级的奖品如下:

层级	奖品	现金等价
1	现金奖 100 美元	-
2	现金奖 250 美元	-
3	现金奖 500 美元	-
4	苹果 iPhone 16	1,200 美元
5	苹果 Macbook Pro	2,000 美元
6	旅游奖券	12,000 美元
7	现金奖 50,000 美元	-
8	豪华轿车	250,000 美元

- b. 注册商标属于其各自所有者。不暗示任何隶属关系, Apple 不是本促销活动的参与者或赞助商。产品名称仅用于描述奖品。
- c. 所有奖品将于客户确定获得特定奖品后的30天内发放。
- d. Markets4you 将联络符合所有资格要求的客户,讨论奖品发放的细节。

- e. 领取奖品的说明和有关奖品交付的资讯将直接提供给符合资格的客户。如果无法联系到客户或在 30 天内未回复，奖品将作废。
- f. 领奖时，客户的帐户必须是已通过验证的。
- g. 现金奖和现金等价物将存入客户交易室里的帐户，并可随时使用当地可用的提款方式提取。
- h. 对于旅行奖券和豪华轿车，指定的公司经理将联系客户以说明详细资讯。
- i. 对于 Apple 奖品，Apple 商店礼品卡将透过电子邮件发送。Markets4you 将联络客户以确定发送礼物的电子邮件和其他详细资讯。
- j. Markets4you 对其无法控制的情况(包括第三方造成的延误)导致的奖品交付延迟不承担任何责任。
- k. 如果指定奖品无法取获，Markets4you 将向客户提供同等价值的替代奖品。如果客户选择现金等价，相应的金额将转入客户的帐户。
- l. 奖品数量有限。Markets4you 保留拒绝向任何参与者提供任何奖品的权利，且促销参与者同意此条件。
- m. 如果符合资格的人数多于该级别的奖品数量，达成交易手数较多的客户将获得该奖品。
- n. 未获奖但符合资格的客户将自动降级至较低的级别。
- o. 如果奖品的等价低于上述规定的最高金额，Markets4you 将不会提供额外付款来补偿差额。
- p. Markets4you 保留自行决定以类似价值和/或规格的其他奖品替代任何奖品的权利，恕不另行通知。
- q. 一旦 Markets4you 支付了奖品，Markets4you 及其关联方对运输过程中可能发生的任何产品延误、缺陷或遗失不承担任何责任。
- r. 接受奖品后，客户特此同意并授予 Markets4you 将客户的联络资讯用于行销目的的许可。如果客户拒绝参与 Markets4you 组织的任何行销或促销活动，包括照片和视讯会议或其他促销活动，客户有义务将奖品退还给 Markets4you。

G. 保留权利和资格取消

- a. Markets4you 保留合理酌情权：
 - i. 拒绝任何活动参与者的注册。
 - ii. 取消任何违反或滥用 Markets4you 服务使用条款的参与者的资格。

- b. 只有在 Markets4you 注册且来自相关国家/地区的用户才有资格参与活动。在任何特定时间, 我们可能会要求参与者提供个人识别资料。
- c. 倘若参加者未能提供此类资料, Markets4you 保留限制、阻止对其服务和/或终止使用者帐户的权利。透过向我们提供资料并在 Markets4you 注册, 您确认所提供的任何资讯都是正确、准确、最新且完整的。
- d. Markets4you 保留自行合理终止「活动」的权利, 恕不另行通知。
- e. Markets4you 保留随时更改、修改或终止「活动」或其任何方面的权利。Markets4you 没有义务就「活动」的变化向客户发出警告。参与者有义务遵守「活动」的所有规则和条件, 并注意相关条款和条件的变更。
- f. 如果出于任何原因, 任何「活动」由于任何(包括但不限于)技术故障、未经授权的干预、篡改、欺诈或任何其他我们无法控制的腐败或影响管理的原因而无法按计划进行, 为了「活动」的安全、公平、诚信或正确进行, 我们保留取消、终止、修改或暂停「活动」和/或取消任何(无论直接或间接)导致(或已经导致)此问题的参与者的资格的权利。
- g. 参与此计划即表示客户同意遵守 Markets4you 规定的所有条款和条件。
- h. 如合理需要, 我们可以自行决定随时变更这些一般条款或任何特定条款或终止「活动」。「活动」的终止或变更对任何参与者或其他人均不承担任何责任。如果「活动」终止, 我们将不会颁发奖品。
- i. 根据 Markets4you 的合理判断, 任何迹像或怀疑任何形式的套利、滥用、欺诈、操纵、现金返还套利都将使该交易帐户中进行的所有交易和/或利润或损失无效。
- j. 如果参与者在帐户统计方面遇到数据完整性问题而没有参与活动, 则该用户将无权获得任何奖励。试图滥用活动或操纵其在活动中的位置的参与者将放弃其奖金或奖品, 而奖金或奖品将转而给活动中下一个抽中的用户。
- k. 如果任何参与者试图透过骇客攻击或欺骗或以任何方式进行欺诈或操纵(包括提供虚假详细资讯或虚假注册)来破坏「活动」的完整性或合法运作, Markets4you 可以终止此类使用者帐户: 其自行决定。此外, Markets4you 可以不授予奖励和/或扣除任何根据「活动」向此类参与者提供的此类奖励金额, 和/或禁止用户参与任何未来的促销和活动。
- l. 不可抗力。在任何情况下, Markets4you 均不对因直接或间接超出其控制范围的力量(包括但不限于罢工、停工、事故、行为)而导致未能或延迟履行其在本协议项下的义务负责。恐怖主义、内乱或军事骚乱、疾病和流行病(包括但不限于CoVid-19)、核灾难或自然灾害或天灾, 以及公用事业、通讯或电脑(软体和电脑)的中断、遗失或故障 Markets4you 应在具体情况下尽快采取符合公认市场惯例的合理努力。
- m. 这些条款和条件可能以不同语言编写, 虽然所有版本都被认为是真实和准确的, 但如有任何争议, 应以英文版本为准。

H. 风险警告

- a. 在场外交易 (OTC) 市场上交易差价合约 (CFD) 等复杂金融商品具有高风险, 可能不适合所有投资者。您可能会损失投入的全部资金。提高杠杆比会同时放大潜在的获利和损失。过往的绩效并不代表未来的结果。对于买入、持有或抛售 OTC 衍生商品, 本公司并未予以建议、推荐或意见。所有服务仅以执行为基础而提供。我们强力建议您寻求独立的金融建议, 以确保这类产品符合您的投资目标与财务状况。请只使用您可承担损失而不会影响正常生活水准的资金来进行交易。